



あおきオリジナル特典

twitter を集客ツールとして活用する方法



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

twitterを集客ツールとして活用する方法

まず、twitterは以前単体でアフィリエイトできるほどのものだったのですがここ最近の規約改正とアカウント凍結祭りが原因でアフィリエイトを行なうのが難しくなっています。

アカウント凍結の主な理由は

- ・アカウントの大量作成
- ・6ヶ月以上活動の無いアカウント
- ・短時間の間に大量のフォローをする
- ・短時間の間に大量のアンフォローをする
- ・多くのユーザーからブロック、スパム報告された
- ・ツイート内容がリンクばかりで、個人的なつぶやきではない
- ・つぶやきと直接関係がないハッシュタグの利用
- ・アカウント名を売買目的で取得する
- ・ダイレクトメッセージの過剰送信
- ・フォローの数に反して、フォロワーの数が極端に少ない
- ・詐欺や犯罪に関わる
- ・同じ内容のReply (@返信)をたくさん行った場合
- ・背景やアイコンがポルノ画像
- ・複数アカウントでの多重投稿
- ・誹謗中傷・個人情報漏洩させる行為
- ・自作自演の大量RT
- ・なりすましアカウント

並べてみると結構あるんですね。

アカウントの大量作成については

1日1アカウントずつ作成すれば回避できます。

猪瀬直樹氏が東京都知事だったころに

東京都が大量にアカウントを作成して

そのすべてが凍結されたなんていう話もありましたので

これは今に始まった話ではありません。

そして、**一定期間つぶやかれていないアカウント**も

アカウント凍結の対象になっています。緊急災害時に活用したいと言ってアカウントを取得している人もいますが、常日頃からそのアカウントを運用していないといけないということになります。

そして**大量フォロワーとアンフォロワー**について、これは以前から言われていることで実は凍結に関する一定の基準値のようなものが存在します。具体的にどのくらいの数値なのかというのはtwitterのシステム上の問題になっていますのでその値が常に変わってきています。

心配であればネットで検索してみてもいいでしょうか。

また、これに関連して**フォロワーの数が極端に少ない**ことも凍結の原因になります。そもそも短期間に大量のフォロワーを行なうとフォロワーの数が極端に少ない状態に陥る可能性も高くなりますので、大量フォロワーは絶対にやめましょう。もし、フォロワーを増やしたければフォロワーマティックXで増やしていくようにしましょう。当然のことながら早く増やしたいと言って設定をイジる行為は厳禁です。フォロワーマティックXも凍結回避のギリギリのところで作動していますのでそこは我慢ですよ。

多くのユーザーからブロック、スパム報告されたうえでの凍結というのはよほどのことがない限りはありえない話です。まずはtwitterを利用した個人攻撃、誹謗中傷などといった行為は行なわないようにしましょう

そしてtwitterでやってはいけないことが**ツイート内容がリンクばかり**で個人的なつぶやきを行なわないことです。アフィリエイトに活用しようとしている人がよくやることですが、これはかなりの確率で凍結されてしまいますから。

あとは**複数アカウントの多重投稿**ですが、これはアカウントごとにツイートの内容を重複させなければ回避することができます。

しかし、それでも集客ツールとして活用することができます。
ではどうやって行なうのか？

1、とにかくアカウントを育てる

最初にやっておかなければならないのが
アカウントを育てることです。
これをやらないと話が始まりません。
まずは2000フォロワーまでは
集客に関するツイートは行いません。

2、自動ツイート

アカウントを育てている間でも
ツイートをしていかないと
アカウントが凍結されてしまいます。
1日12ツイートくらいで
ツイロボに自動ツイートを設定します
(フォローマティックYは使いません)

※フォローマティックYをについてですが
2000フォロワーを超えない段階での使用はやめたほうがいいです。
アカウント凍結されてしまいますので、ここはツイロボで
ツイートを行なうようにして下さい。

3、集客に関する自動ツイートを設定

2000フォロワーを超えた段階で

集客に関するツイートを始めます。

この段階でフォローマティックYを使用しても構いませんが

集客に関するツイートは1日2ツイート程度にする。

内容についてはブログのURL、メルマガのランディングページ等

無料オプトインについては有用性のない

ノウハウがほとんどですのでおすすめはできません。

※ツイロボに設定する場合は

つぶやき順番・・・ランダムでつぶやく

つぶやき間隔・・・2時間間隔

夜間のつぶやき停止・・・チェックしない

自動ツイートの設定件数

一般的なものの集客に関するものを5：1の割合で設定して下さい

(例・・・一般的なもの=175、集客に関するもの=35)

※フォローマティックYに設定する場合

つぶやき間隔

一般的なもの・・・4時間

集客に関するもの・・・12時間

0～7時はつぶやかない・・・チェックしない

登録順・・・チェックしない

自動ツイートの設定件数はツイロボと同じで構いません。

サポート連絡先

通常サポート窓口 → support@godforest.com

メルマガ展開しております

あおきアカデミー → <http://godforest.com/academy/>

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□

あおきアカデミー 塾長 あおき

運営サイト → <http://godforest.com/>

サポート連絡先 → support@godforest.com

■□■□■□■□■□■□■□■□■□■□